



## Mit Passformen kennen wir uns aus – Passt Du zu uns?

Die Adler Modemärkte GmbH mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört seit über 70 Jahren zu den größten Textileinzelhändlern in Deutschland. Angesagte Mode ist unser Daily Business: Mit über 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreiben wir derzeit 125 Filialen in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz.

Zur Verstärkung unseres Teams in der **Filiale Greifswald** suchen wir **ab sofort** einen

### Verkäufer (m/w/d) auf 538€-Basis

#### Deine Aufgaben:

- Kundenberatung und Verkauf
- Warenaufbau und Warenpräsentation
- Sortimentspflege
- Kassiertätigkeiten

#### Dein Profil:

- Berufserfahrung im Einzelhandel oder auch gerne als Quereinsteiger (m/w/d)
- Leidenschaft für Mode
- Ausgeprägte Kundenorientierung
- Engagement, Flexibilität und Teamfähigkeit
- Kommunikatives, freundliches und offenes Auftreten
- Erfahrung im Verkauf im Textilbereich wünschenswert
- Flexible Einsatzfähigkeit im Rahmen der Öffnungszeiten

#### Was wir Dir bieten:

- Wir stehen für ein familiäres und unternehmerisches Miteinander sowie eine „Duz-Kultur“
- Bei uns hast Du die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und in die Tat umzusetzen
- Deine berufliche Weiterbildung fördern wir sowohl individuell als auch durch unsere internen Talentprogramme
- Wir veranstalten regelmäßig Mitarbeitererevents
- Du erhältst Mitarbeiterabbatt in Höhe von 25%



- Durch unser Corporate-Benefits-Portal hast Du Zugriff auf Vergünstigungen bei Produkten und Dienstleistungen namhafter Anbieter

Du fühlst Dich angesprochen und bist bereit, die Zukunft von ADLER mitzugestalten?  
Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an [jobs@adler.de](mailto:jobs@adler.de) unter Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und Deiner Gehaltsvorstellung!

**Du willst mehr über uns erfahren?**  
[www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com)

The logo for ADLER, featuring a stylized pink triangle above the word "ADLER" in a bold, pink, sans-serif font.